



ROZWIĄZANIA ANALITYCZNE DLA

# FMCG

SKUTECZNE ZARZĄDZANIE  
SPRZEDAŻĄ,  
ŁAŃCUCHEM DOSTAW I  
WYDAJNOŚCIĄ FINANSOWĄ  
ZWIĘKSZENIE EFEKTYWNOŚCI  
OPERACYJNEJ



IBM BUSINESS ANALYTICS



# ROZWIĄZANIA IBM

DLA SEKTORA FMCG



Wiodący producenci FMCG na świecie wykorzystują oprogramowanie IBM w celu zwiększenia wydajności operacyjnej swoich przedsiębiorstw oraz wsparcie procesu decyzyjnego wewnątrz organizacji.

Oprogramowanie IBM umożliwia zarządzania wydajnością finansową i strategią przedsiębiorstwa, planowanie, budżetowanie oraz konsolidację wyników w celu przełożenia strategii na dynamiczne plany i określone cele do realizacji.

IBM COGNOS ANALYTICS  
IBM PLANNING ANALYTICS  
IBM CLOUD PAK FOR DATA

## SPRZEDAŻ I DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

- Wykorzystanie modeli predykcyjnych i reguł asocjacyjnych do określenia, która grupa produktów jest najlepsza dla określonej, docelowej grupy klientów
- Analiza rentowności klientów, produktów, rynku i kanałów dystrybucji w celu optymalizacji procesu obsługi klientów i efektywności finansowej, w tym również poprawa zarządzania kosztami marketingu
- Zarządzanie procesem wprowadzania nowych produktów oraz rozszerzania linii produktowej w celu zwiększenia udziału w rynku
- Efektywne zarządzanie procesem S&OP w celu integracji podaży, popytu i planów finansowych
- Zarządzanie stroną popytową produktów oraz SKU dla uzyskania dokładnych prognoz

## ŁAŃCUCH DOSTAW

- Uzgadnianie wyników sprzedaży i prognoz popytu z łańcuchem dostaw i planami produkcyjnymi
- Wgląd w wydajność łańcucha dostaw oraz zrozumienie jego wpływu na KPIs

## ZARZĄDZANIE WYDAJNOŚCIĄ FINANSOWĄ

- Opracowywanie aktualnych i wiarygodnych prognoz dla budżetu i planów sprzedażowych
- Monitorowanie kluczowych wskaźników wydajności opartych na standardowych sprawozdaniach finansowych
- Opracowywanie planów dla kluczowych wskaźników finansowych, w tym: zwrotów, kosztów towarów, kosztów łańcucha dostaw i zysku brutto
- Analiza prognozy rentowności w celu osiągnięcia punktu wyrównania oraz szybkie dostosowywanie planów i alokacji zasobów w celu osiągnięcia wzrostu rentowności

## ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI

- Wykorzystanie modeli predykcyjnych do poprawy procesów rekrutacji i optymalizacji decyzji kadrowych
- Monitorowanie kluczowych działań w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi takich jak: liczba zatrudnionych i zmiany na stanowiskach pracy, odszkodowania, świadczenia socjalne, rekrutacja nowego personelu

