



ROZWIĄZANIA ANALITYCZNE DLA

BRANŻY

TRANSPORTOWEJ

SKUTECZNE ZARZĄDZANIE

OBSŁUGĄ KLIENTA,

DZIAŁALNOŚCIĄ OPERACYJNĄ

I FINANSAMI



IBM BUSINESS ANALYTICS

ROZWIĄZANIA IBM

DLA SEKTORA USŁUG TRANSPORTOWYCH



Największe na świecie korporacje sektora usług transportowych wykorzystują oprogramowanie IBM do zwiększenia efektywności operacyjnej i wydajności swoich przedsiębiorstw. Analityka biznesowa może pomóc w identyfikacji obszarów, w których branża transportowa może poprawić swoją efektywność, a tym samym zwiększyć swoją rentowność.

Oprogramowanie IBM umożliwia zarządzania wydajnością finansową i strategią przedsiębiorstwa, planowanie, budżetowanie oraz konsolidację wyników w celu przełożenia strategii na dynamiczne plany i określone cele do realizacji.

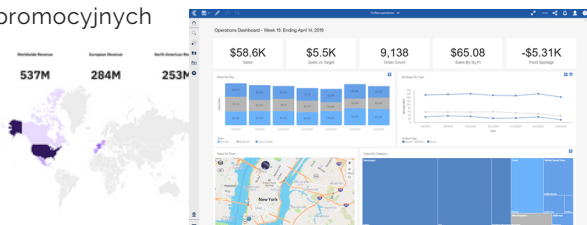
IBM COGNOS ANALYTICS
IBM PLANNING ANALYTICS
IBM CLOUD PAK FOR DATA

OBSŁUGA KLIENTA

- Natychmiastowy wgląd w cały „ekosystem podróży”
- Identyfikacja, raportowanie i analiza trendów ułatwiająca ustosunkowanie się do zachowań klientów
- Wykorzystanie modeli predykcyjnych i reguł asocjacyjnych celem określenia, które promocje i usługi odpowiadają za zapotrzebowania określonych klientów i grup klientów
- Gromadzenie danych o poziomie zadowolenia klientów
- Prowadzenie programów lojalnościowych dla stałych klientów
- Możliwość przewidywania oraz sterowania zdarzeniami w odniesieniu do zachowań klientów

DZIAŁALNOŚĆ OPERACYJNA

- Monitorowanie wydajności i dostosowywanie codziennej działalności operacyjnej do wyznaczonych celów, co umożliwia natychmiastową reakcję na zmiany rynkowe
- Identyfikacja źródeł potencjalnych strat, zarządzania działalnością operacyjną oraz redukcja kosztów
- Wykorzystanie modeli predykcyjnych do usprawnienia procesów rekrutacji i optymalizacji decyzji kadrowych
- Identyfikacja wydajnych i „stąbcy” ogniw działalności operacyjnej
- Tworzenie kluczowych wskaźników wydajności dla poszczególnych krajów, linii produktów i pakietów promocyjnych



POPRAWA WYNIKÓW FINANSOWYCH:

- Analiza prognozy rentowności w celu osiągnięcia punktu wyrównania oraz szybkie dostosowywanie planów i alokacji zasobów w celu osiągnięcia wzrostu rentowności
- Monitorowanie kluczowych wskaźników wydajności opartych na standardowych sprawozdaniach finansowych
- Opracowywanie budżetów, konsolidacja, raportowanie i szczegółowa analiza wydatków i dochodów

ANALITYKA BIZNESOWA

Analityka biznesowa może pomóc branży transportowej w zakresie:

- Optymalizacji tras i kosztów - analiza danych dotycząca przebiegu tras, czasu dostawy, kosztów paliwa i innych czynników, aby pomóc w identyfikacji najbardziej efektywnych tras i sposobów przemieszczania się produktów lub osób
- Analizy wykorzystania pojazdów - i ich przestoju, co pozwala na optymalizację ich wykorzystania, a w konsekwencji na zwiększenie liczby przewozów bez potrzeby zwiększania liczby pojazdów.
- Analizy czasu realizacji dostaw - zbieranie i analizowanie danych dotyczących czasu realizacji dostaw, w tym opóźnień.
- Analizy konkurencji - w tym analizę cen, ofert i innych czynników, co pozwala na lepsze zrozumienie rynku i podejmowanie bardziej trafionych decyzji biznesowych.