ROZWIĄZANIA ANALITYCZNE DLA

FARMACJI

JAK EFEKTYWNIE ZWIĘKSZYĆ WYDAJNOŚĆ OPERACYJNĄ PRZYCHODY I UDZIAŁ W RYNKU ?

IBM BUSINESS ANALYTICS

ROZWIĄZANIA IBM

DLA SEKTORA FARMACEUTYCZNEGO

Oprogramowanie IBM dostarcza kompletne, rzetelne i spójne informacje wspomagające procesy decyzyjne w przedsiębiorstwach sektora farmaceutycznego. Kompleksowe portfolio rozwiązań Business Intelligence, zaawansowanych analiz, wyników finansowych, analiz predykcyjnych oraz oprogramowania do zarządzania strategią umożliwia przewidywanie przyszłych wyników oraz natychmiastowy wgląd w aktualną sytuację przedsiębiorstwa.

Wiodące koncerny farmaceutyczne wybierają oprogramowanie IBM Cognos w celu usprawnienia procesów rozwoju produktów, zwiększenia wydajności operacyjnej, zwiększenia przychodów i udziału w rynku oraz spełniania wymogów regulacyjnych.

IBM COGNOS ANALYTICS
IBM PLANNING ANALYTICS
IBM CLOUD PAK FOR DATA

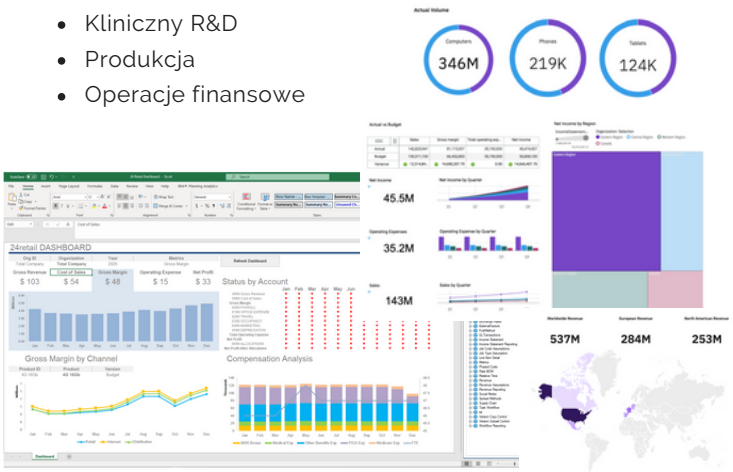
WYKORZYSTUJ DANE ANALITYCZNE DO PLANOWANIA, PROGNOZOWANIA, WSPÓŁPRACY I PRZEWIDYWANIA POTRZEB BIZNESOWYCH

IBM oferuje zintegrowaną platformę do zarządzania wydajnością, zapewniającą następujące funkcjonalności:

- Karty wyników
- Raportowanie
- Analizy predykcyjne
- Narzędzia planistyczne do optymalizacji procesów biznesowych

Z oprogramowaniem IBM przedsiębiorstwa farmaceutyczne mogą zwiększyć swoją zdolność do podejmowania terminowych, świadomych decyzji we wszystkich obszarach działalności:

- Kliniczny R&D
- Produkcja
- Operacje finansowe



Oprogramowanie IBM zapewnia przedsiębiorstwom farmaceutycznym:

- Kompletny i spójny obraz procesu prac klinicznych umożliwiający wzrost efektywności oraz optymalizację relacji wartości i kosztów
- Monitorowanie wydajności na najważniejszych etapach działalności: wyboru badaczy, instytucjonalnych organów nadzoru, rejestracji pacjentów, dostaw lekarstw i ich dostępności
- Integrację planów i budżetów celem zapewnienia przejrzystości wydatków klinicznych, przewidywania kosztów, oraz maksymalizacji dźwigni finansowej
- Agregację danych dotyczących klientów, kanałów i produktów w jeden, zintegrowany widok sprzedażowy
- Włączenie narzędzi planistycznych w zakresie alokacji zasobów w programy marketingowe i reklamowe
- Poprawę efektywności przedsiębiorstwa poprzez lepsze planowanie i analizowanie kluczowych wskaźników wydajności (KPIs), analizę historyczną oraz analizę scenariuszy
- Dane strukturalne i raportowanie zgodne ze standardami HIPAA, CFR 21, PDMA, przepisami państwowymi oraz procesami FDA i NDA

MINERAL MIDRANGE S.A. UL. KRAKOWIAKÓW 50, 02-255 WARSZAWA